



SEGUIMOS TRANSFORMANDO VIDAS A TRAVÉS DE CACAO

1

Las regiones de Colombia se visten de morado

En el marco del mes de la mujer, se celebró en Tumaco (Nariño), Necocli (Antioquia), Cáceres (Antioquia) y Gigante (Huila) el “Carnaval Morado”, un espacio para compartir experiencias y aprendizajes sobre la mujer en el campo, en la ciencia, en la familia y en la tecnología; para poner sobre la mesa la importancia del empoderamiento femenino, y las nuevas masculinidades, entre otros temas.

Asistieron socios y socias de El Efecto Cacao en todos sus componentes, el equipo administrativo, extensionistas y aliados, los cuales pusieron todo de sí mismos para construir un espacio de diálogo, inclusión y respeto.

Se dio apertura al evento con las palabras de Diana Maritza Angulo, Líder de la Estrategia de Género, la cual resaltó los esfuerzos que desde El Efecto Cacao se han venido haciendo para lograr la equidad de género, especialmente en el campo, donde durante años las mujeres han padecido maltrato, discriminación e injusticia. Enseguida, los asistentes se dividieron en tres grupos y se posicionaron en una de las tres estaciones del Carnaval:

Género y familia.

Género y agricultura.

Género, ciencia y tecnología



En la estación de ‘género y agricultura’, liderada por el equipo de El Efecto Cacao, los asistentes respondían un sondeo sobre actividades típicas en un contexto cacaocultor: “¿quiénes participan más en las actividades de cosecha?” o “¿quiénes han tenido más fácil el acceso al crédito?”, eran algunas de las preguntas, y “hombres”, “mujeres” o “ambos”, eran las opciones de respuesta. Por lo general, los asistentes coincidían en sus respuestas, poniendo de manifiesto las desigualdades históricas a las que se han tenido que enfrentar las mujeres en el campo. Adicionalmente, gracias al ejercicio se pudo diferenciar también por colores lo que pensaban los hombres y las mujeres respecto a cada una de las respuestas.

En la de ‘género y familia’, encabezada por la Fundación Saldarriaga Concha, los asistentes se ponían de acuerdo para definir cuánto tiempo y esfuerzo costaban las tareas del hogar, para después traducirlas en dinero. Así podían calcular cuánto trabajo no remunerado han hecho las mujeres y, de esa misma manera, entender que deben dividirse las tareas entre hombres y mujeres. “¿Quién debería limpiar la casa?”, “¿quién debería recoger las mazorcas de cacao?”, se planteaban durante el diálogo. Finalmente se llegaba a un consenso en el que estaban de acuerdo en que las tareas había que dividir las por igual, puesto que no hay tareas designadas exclusivamente para hombres o para mujeres.

En la de ‘género, ciencia y tecnología’, conducida por Diana Angulo, líder de la Estrategia de Género, los asistentes jugaban del mismo modo que se hacía en el famoso programa ‘Quién Quiere Ser Millonario’, a través de un proyector y un programa que les iba planteando distintas preguntas sobre la mujer en estos ámbitos. En esta estación se evidenció que todavía se desconocen muchos aportes femeninos a las conocidas como áreas STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas).



En Tumaco se incluyó la estación de ‘género y reinterpretación de las masculinidades’, guiada por la Fundación Alianza por la Solidaridad, en la que se habló sobre las inequidades que también han sufrido los hombres.

Después de pasar por todas las estaciones, se le dio cierre al Carnaval con una actividad simbólica con un mandala que se representó desde el símbolo del círculo que permite el flujo del lenguaje creativo entre las personas. El círculo fue formado con mazorcas y hojas, mientras las personas tomaban granos de cacao, los depositaban sobre el mandala y pronunciaban una frase con la que se comprometían a trabajar por la equidad entre hombres y mujeres desde su campo.

Video - Carnaval Morado Gigante



Video - Carnaval Morado Tumaco



Video - Carnaval Morado Necocli



Video - Carnaval Morado Cáceres



2

Microsoft conecta a Tumaco con el mundo

La Directora de Recursos Humanos de Microsoft Colombia, Marcela Torres, y la Directora de El Efecto Cacao, Lorena Mejía, hicieron un recorrido por los centros digitales que Microsoft, Anditel y DAI, con la ayuda de El Efecto Cacao, lograron instalar en zonas rurales de Tumaco.



"Tumaco es una zona que representa lo mejor de lo mejor que tiene este país y, tal vez, muchos de los males que también nos afectan. Una zona que ha sido históricamente azotada por la guerra, la discriminación, la pobreza, la corrupción... Es nuestro deber, como personas de esta organización, miembros de esta comunidad y ciudadanos de este país, venir y dar una mano", **Marcela Torres.**

"Gracias a Microsoft estas personas no solamente cuentan con puntos digitales, porque sólo el punto digital sería muy asistencialista. Microsoft se preocupó por traer unos programas que realmente fortalecieran las capacidades técnicas y educativas de las personas para que, además, puedan tener posibilidades de empleo más adelante desde las diferentes habilidades STEM", **Lorena Mejía.**



Con los puntos instalados en la Vereda Kilómetro 28, Vereda Chilvi, Vereda Tangareal del Mira, Vereda Inguapi La Chiricana y los dos de la Vereda San Luis Robles ya son seis los centros digitales que están a disposición de las comunidades de Tumaco.

Reunión con Microsoft Internacional en Cartagena

Asistimos a una reunión presencial en Cartagena con Kate Behncken, Vicepresidenta y Líder de Filantropía de Microsoft Internacional; viajaron como invitadas por Microsoft, por parte del equipo administrativo de El Efecto Cacao, Lorena Mejía y Diana Maritza Angulo, y representando a las comunidades de Tumaco, Yessenia Quiñones y Yohana Rodríguez.

Fue una reunión muy fructífera en la que se presentaron los resultados de El Efecto Cacao en Tumaco y se plantearon escenarios en los que el proyecto podría seguir creciendo en esta región del Pacífico colombiano.



3

¡Premiados por la estrategia de género e inclusión!

La Vicepresidencia de la República premió a la Fundación Luker y a El Efecto Cacao "por su compromiso con las mujeres, por ser parte de esta causa fascinante para la humanidad, por su trabajo incluyendo a esa mitad que históricamente ha estado por fuera de las oportunidades".



Como parte de la estrategia de género e inclusión, El Efecto Cacao busca dignificar a las mujeres cacaocultoras. Actualmente, hemos apoyado a 175 mujeres cacaocultoras para aumentar su productividad; 291 (el 55%) han participado en los talleres de emprendimiento; hemos fortalecido el liderazgo femenino en las asociaciones de cacao; y el 70% de los emprendedores que llevamos a la Feria de Expocamello eran mujeres.

Adicionalmente, durante el 2021, generamos un piloto de la escuela para la equidad en la que participaron diversas lideresas de la comunidad rural de Tumaco. Para el año 2022, la estrategia se está consolidando por medio de un ciclo de capacitaciones que permitirá generar unidades productivas de personas capacitadas en temas de género en Tumaco que, además, estarán listas para liderar y ejecutar este tipo de proyectos.



4

El Efecto Cacao y la Gobernación del Huila buscan trabajar por las comunidades cacaocultoras del departamento



Con el propósito de buscar más oportunidades para las comunidades cacaocultoras del Huila, el 14 de marzo de 2022 se reunieron Dilberto Trujillo, Secretario de Agricultura y Minería del Departamento del Huila, Pablo Jaramillo, Gerente de la Fundación Luker, Ángela Vásquez, Directora de Proyectos Especiales de la Fundación Luker, Lorena Mejía, Directora de El Efecto Cacao, Jesús David Estrada, Director del Cultivo Ancla de La Escalereta, y Andrea Molina, Profesional de Sostenibilidad de Luker Chocolate.

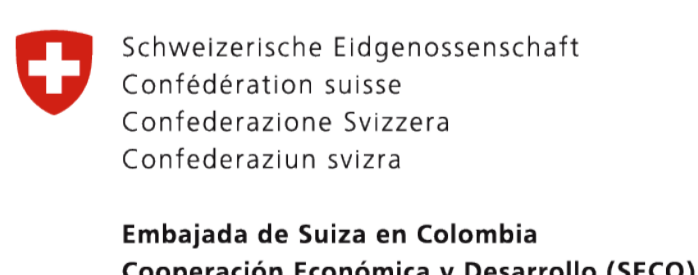
Durante la reunión se expusieron los resultados del trabajo realizado por El Efecto Cacao durante los últimos 3 años en los municipios de Campoalegre, Rivera, El Agrado, El Pital, Garzón, Gigante, Algeciras y Hobo, explorando posibles alianzas para extender las acciones del proyecto en el departamento en temas de siembra y asistencia técnica.



ALIADOS



CON EL APOYO DE



Descubre más en nuestras redes sociales



Este boletín ha sido posible gracias al acuerdo de Cooperación entre los socios de "El Efecto Cacao" y al apoyo del gobierno de los Estados Unidos, a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de los aliados y no reflejan las opiniones de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.