



SEGUIMOS TRANSFORMANDO VIDAS A TRAVÉS DE CACAO

1

Tumaco se educa y emprende

El año pasado llegó a Tumaco el componente de emprendimiento de El Efecto Cacao de la mano de Manizales Más. A febrero de 2022, 56 emprendedores han sido formados en manejo de marca, producto mínimo viable, ventas y administración de su negocio.



Yuvi Emir Cortés Montaña, emprendedora de helados:

“Gracias a El Efecto Cacao estoy mejorando la manera como manejo mis insumos y tengo un mayor control en mis costos de producción, lo que me va a dejar más ganancia”.

Así mismo, el componente de educación avanza. A la fecha se han vinculado 48 estudiantes al programa “La Universidad en tu Colegio” que se está implementando en conjunto con la Fundación Luker, el cual lleva programas técnicos laborales a la ruralidad.



2

¡Qué productividad!

Los cacaocultores de El Efecto Cacao aumentaron su productividad en un 71% en 2021. De esta manera expresa su gratitud Pablo Pérez, de San Pedro de Urabá: “De enero a diciembre de 2020 yo vendí 3.075 kilos; nada más de octubre de 2021 hasta hoy, febrero de 2022, he vendido cerca de 3.200 kilos. Todo esto es resultado de los clones y la capacitación que nos ha dado El Efecto Cacao”.

Igualmente, se destaca el aumento en las ventas que los socios productores han tenido en todas las regiones en el último año:

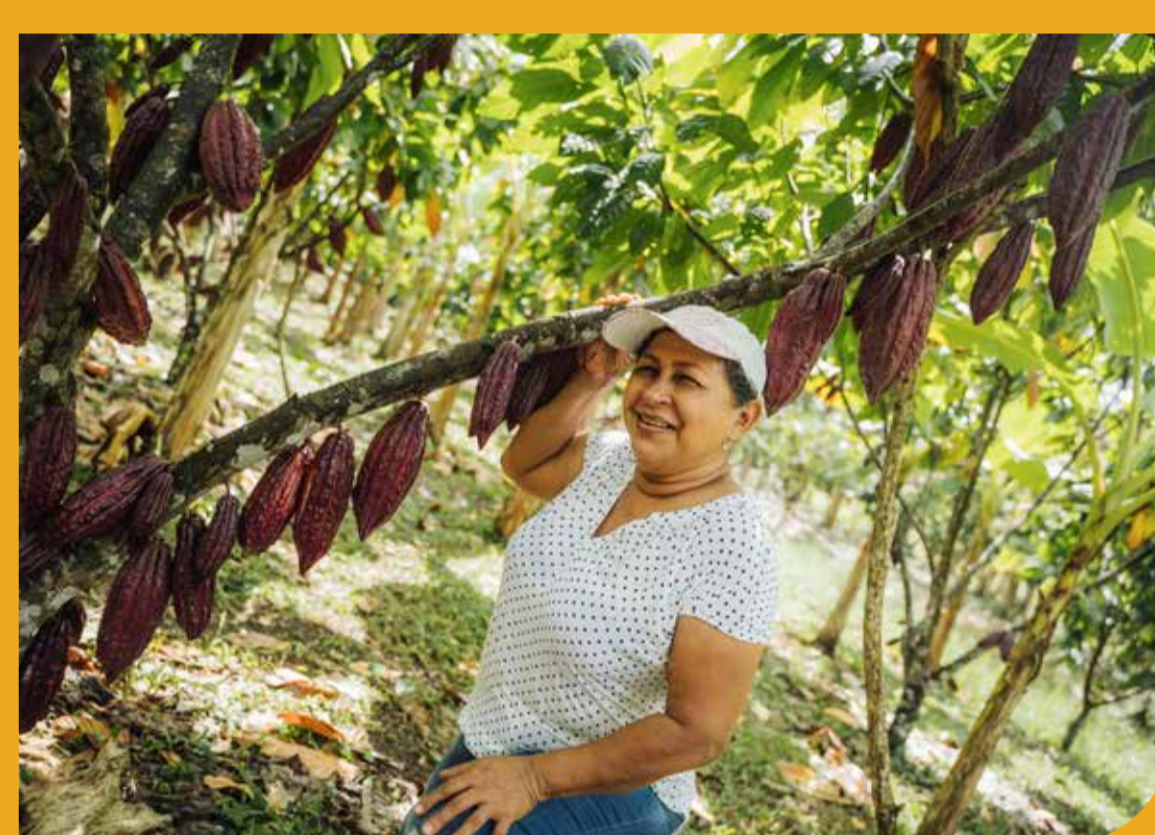
69% en Urabá

28% en Tumaco

87% en Huila

193% en Bajo Cauca

Por otra parte, se hizo la entrega de 5.000 plántulas clonadas (Fear 5) a productores de El Pital y El Agrado, Huila, y se encuentran en camino 50 mil más correspondientes a los clones Luker 40 y San Vicente 41 para ser entregados entre marzo y abril.



3

Los jóvenes le apuestan a la resiliencia



En Tumaco, 166 jóvenes han sido evaluados con seis parámetros establecidos para ingresar al componente de resiliencia. De la mano con la Fundación Saldarriaga Concha, El Efecto Cacao le apuesta a mejorar la forma de manejar las emociones a las comunidades.

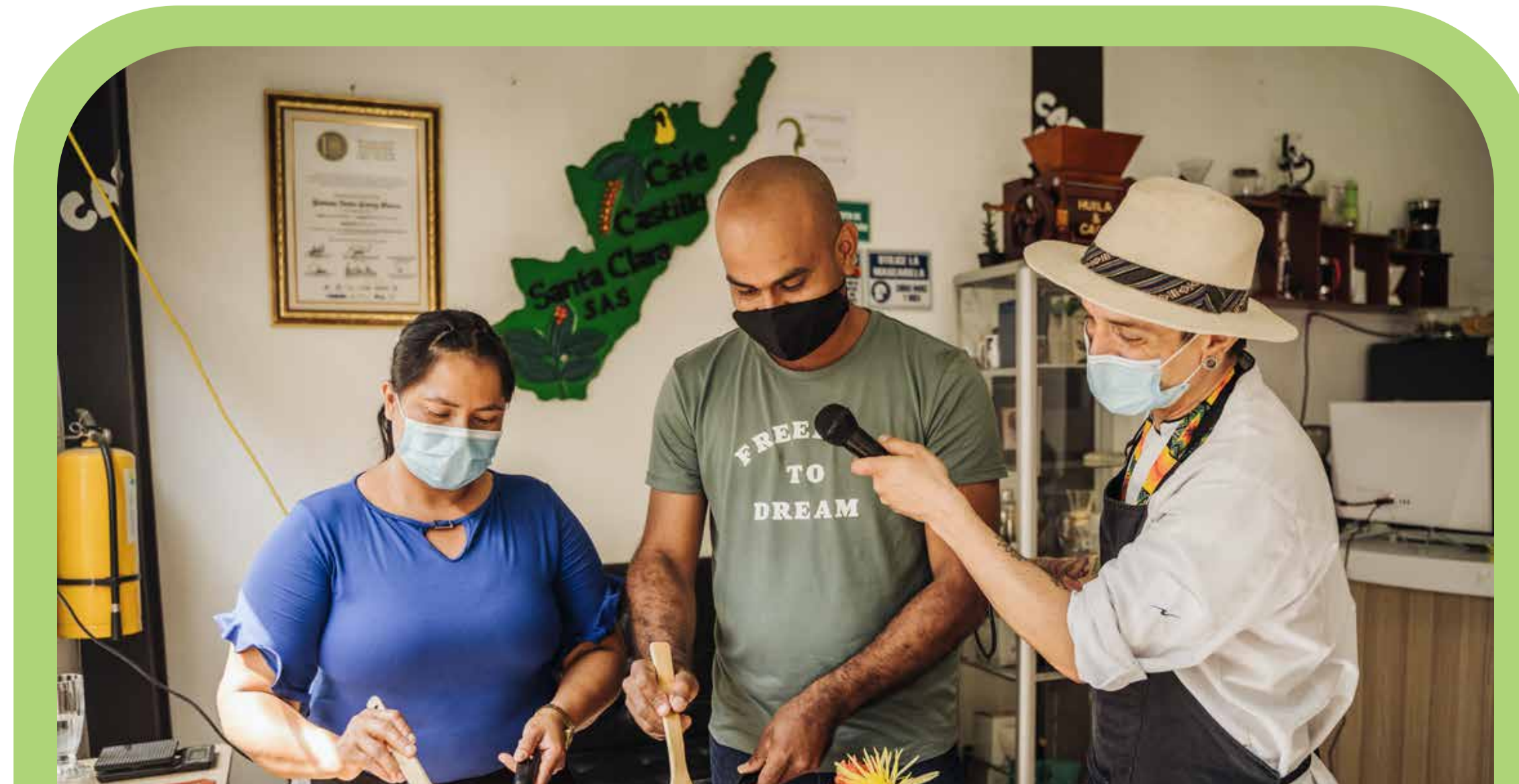
“En el primer proceso de resiliencia que llevamos en Necoclí se evidenció que la salud mental no se deterioró durante la pandemia gracias a nuestra intervención; ahora nuestro objetivo en Tumaco es aumentar las capacidades de estas personas para afrontar situaciones difíciles, como las que muchas de ellas ya han podido experimentar como consecuencia del conflicto que los rodea”, compartió Camila Castellanos, Coordinadora de Resiliencia de la Fundación Saldarriaga Concha.

4

¡Salud! ¡Y Chocolate!

En Algeciras, Huila, se realizó una chocolatada en la que El Chef Brian Head compartió con 40 socios productores de El Efecto Cacao distintas maneras de preparar el cacao, ofreciendo oportunidades de emprendimiento y crecimiento por medio de sus métodos de transformación. El Chef hizo partícipes a los cacaocultores de dos recetas de almendras y nibs de cacao caramelizados. Finalmente, se entregó una muestra y una etiqueta con el paso a paso para claridad de los asistentes.

Una actividad divertida y formadora en la que los productores se fueron con muchas ideas hacia sus cultivos.



5

El Viaje de Teo por el Efecto Cacao



El equipo de El Efecto Cacao, en trabajo conjunto con Lab Nueve, un laboratorio de innovación social, está llevando la implementación de una estrategia lúdico-pedagógica con el objetivo de que todos los socios productores tengan conocimiento y claridad sobre el rol que cada aliado tiene dentro de la Alianza.

La actividad consiste en un juego de escalera, con características similares a los que la gran mayoría de colombianos han practicado desde su infancia, en el que Teo, el personaje presente en las capacitaciones de “Soy Cacaocultor”, es el protagonista. Durante la partida, los socios productores ayudan a Teo a recorrer todo El Efecto Cacao leyendo, cumpliendo retos y recordando quiénes son los Aliados del proyecto. Adicionalmente, la actividad tiene metodologías complementarias que le permiten a los extensionistas implementar la estrategia por sí mismos en todos los territorios, logrando llegar a todos los socios productores.

“La implementación de la actividad lúdico-pedagógica está siendo un éxito por la buena recepción que está teniendo entre nuestros socios productores; están encontrando, de una manera muy didáctica, la forma de sentirse socios de El Efecto Cacao y no beneficiarios”, Lorena Mejía, Directora de El Efecto Cacao.



6

El Efecto Cacao tiene un equipo de alto rendimiento



Durante los días 23, 24 y 25 de febrero se llevó a cabo la planeación anual de actividades del equipo de El Efecto Cacao. Extensionistas, jefes regionales y personal administrativo se dieron cita en Chinchiná, Caldas, para trabajar en el ser, el hacer y el comprometer.

La reunión fue fructífera para seguirse entrenando como equipo de alto rendimiento, conectar con nuevos miembros y reafirmar el compromiso por cumplir las metas propuestas en pro del beneficio de las comunidades cacaocultoras de Colombia.

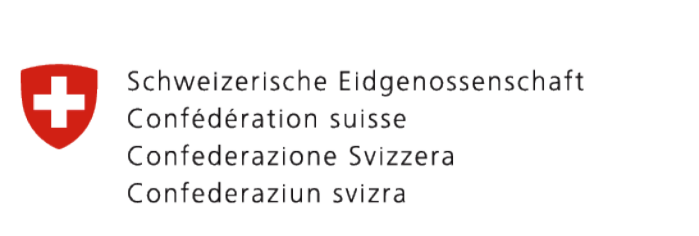
También se contó con un espacio para compartir y generar sinergias con todo el equipo de trabajo de la Fundación Luker, en el que estuvo presente el Dr. Pablo Jaramillo Villegas, Gerente de la Fundación.



ALIADOS



CON EL APOYO DE



Descubre más en nuestras redes sociales



Este boletín ha sido posible gracias al acuerdo de Cooperación entre los socios de “El Efecto Cacao” y al apoyo del gobierno de los Estados Unidos, a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de los aliados y no reflejan las opiniones de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.