



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**COLOMBIA**



## Reporte Anual No. 1

Febrero - Septiembre 2019

ACUERDO: 72051419CA00005



A L I A D O S



Vigilada Mineducación

# TABLA DE CONTENIDO

## RESUMEN EJECUTIVO

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
1.2. GEOGRAFÍA	
1.3. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL	
<b>2. DESEMPEÑO DE LA ACTIVIDAD.....</b>	<b>6</b>
2.1. PRODUCTIVIDAD INCREMENTADA EN CULTIVOS DE CACAO.	
2.2. ASOCIACIONES DE CACAOTEROS FORTALECIDAS	
2.3. POBLACIÓN CERCANA AL CULTIVO ANCLA EN NECOCLÍ CON COMPETENCIAS MEJORADAS	
2.4. COMPONENTES TRANSVERSALES	
<b>3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....</b>	<b>18</b>
<b>4. LECCIONES APRENDIDAS, CASOS DE ÉXITO Y RETOS.....</b>	<b>21</b>
<b>5. INDICADORES Y METAS.....</b>	<b>24</b>
<b>6. ANEXOS.....</b>	<b>25</b>

# RESUMEN EJECUTIVO

El Efecto Cacao (TCE) cumple su primer año fortaleciendo la cadena productiva del cacao y contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de los productores y sus comunidades, alcanzando los objetivos propuestos, con los aprendizajes de un primer año de implementación, en el cual se construye la base de operación. Ahora brindando oportunidades lícitas en 4 subregiones: Urabá, Bajo Cauca, Centro-Sur del Huila y Tumaco, TCE marca un paso hacia el desarrollo rural con un modelo inclusivo y de creación de valor compartido.

Se seleccionaron 14 asociaciones de cacao, con las que se trabajó en fortalecimiento organizacional y quienes además postularon productores para mejorar su productividad.

Se capacitaron en la metodología “Soy Cacaocultor” 557 productores apoyados en la experiencia técnica y comercial de Luker Chocolate. De las asociaciones y de los reasentamientos de Enel-Emgesa se seleccionaron 372 productores para siembra y rehabilitación. Se apoyó el cultivo de sombra transitoria con guandul y maíz, logrando tener 151,3 hectáreas listas para sembrar cacao en el primer semestre de 2020. Se realizaron labores de rehabilitación para mejorar la productividad de los árboles envejecidos, con poda, bajada de altura e injertación (con cacao productivo, fino y de aroma) en 53,8 hectáreas. Finalmente manteniendo el objetivo de aumentar la productividad en los cultivos de cacao se realizaron las labores de monitoreo productivo y ambiental en los cultivos ancla y en los cultivos de los pequeños productores.

Como opción para mejorar las condiciones de vida de los productores y sus familias se realizaron formaciones en emprendimiento, derechos humanos, sensibilización en equidad de género y trabajo en equipo. Se identificaron 103 ideas de negocio para apoyar las que resulten viables y se organizó el concurso de emprendimiento como reconocimiento.

En la zona de Necoclí se lograron mejorar las habilidades académicas, lo que se demostró con el resultado EGRA, también se fortalecieron las habilidades socio-emocionales con 570 estudiantes en Escuela Nueva y se capacitaron 25 maestros. 75 adultos y 62 jóvenes se siguen formando y el programa de ReHaSer para fortalecer las habilidades de resiliencia apenas empieza...

TCE cuenta con un excelente equipo que sigue las directrices de todos los aliados a través de los Comités y está listo para empezar el año 2!!!!



# 1. INTRODUCCIÓN

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

*Una alianza de desarrollo rural inclusivo para la construcción de paz*

El Efecto Cacao (TCE) es una alianza entre la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Luker Chocolate, Fundación Luker, Enel-Emgesa, Fundación Saldarriaga Concha y EAFIT, que busca **fortalecer la cadena productiva del cacao y contribuir a mejorar las condiciones de vida de los productores y sus comunidades**, brindando oportunidades lícitas en 4 subregiones: Urabá, Bajo Cauca, Centro-Sur del Huila y Tumaco. La alianza cuenta con una inversión total de US\$35.1 millones (US\$6.2 de USAID y US\$28.8 del sector privado).

El Efecto Cacao implementa los siguientes 3 componentes:

**1) Incrementar la productividad** en los cultivos de cacao a través del establecimiento de un cultivo ancla en Necoclí – Antioquia y otro en El Agrado – Huila, y la intervención de fincas de pequeños productores de cacao, con nuevas siembras y/o rehabilitación de cultivos.

**2) Fortalecer las asociaciones** de productores de cacao mejorando las capacidades técnicas, comerciales y administrativas.

**3) Mejorar las competencias** académicas, socio-emocionales y de resiliencia de la población cercana al cultivo ancla de Necoclí.



## 1.2 GEOGRAFÍA

### ZONA DEPARTAMENTO

#### URABÁ

1	NECOCLÍ	ANTIOQUIA
2	APARTADÓ	ANTIOQUIA
3	TURBO	ANTIOQUIA
4	SAN PEDRO	ANTIOQUIA

### ZONA DEPARTAMENTO

#### BAJO CAUCA

5	CAUCASIA	ANTIOQUIA
6	CÁCERES	ANTIOQUIA
7	ZARAGOZA	ANTIOQUIA
8	MONTELIBANO	CÓRDOBA
9	PUERTO LIBERTADOR	CÓRDOBA

### ZONA DEPARTAMENTO

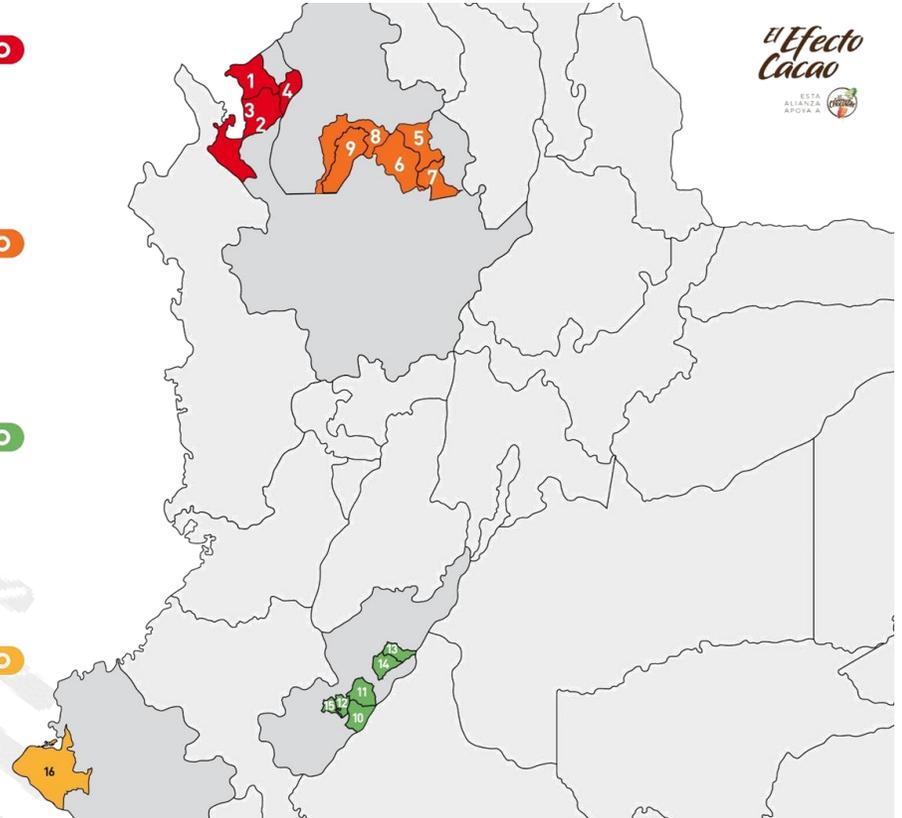
#### HUILA

10	GARZÓN	HUILA
11	GIGANTE	HUILA
12	EL AGRADO	HUILA
13	RIVERA	HUILA
14	CAMPOALEGRE	HUILA
15	EL PITAL	HUILA

### ZONA DEPARTAMENTO

#### NARIÑO

16	TUMACO	NARIÑO
----	--------	--------



El Efecto Cacao, presente en 16 municipios de Colombia, promueve un modelo de desarrollo económico rural innovador en el sector, basado en el establecimiento de cultivos ancla que comparten **tecnología de punta** y las mejores variedades de cacao fino y de aroma que han sido probadas y comercializadas a nivel nacional e internacional por Luker Chocolate. El cultivo ancla es un cultivo empresarial de cacao, **amigable con el medio ambiente**, alrededor del cual se establecen pequeños agricultores de cacao, los cuales pueden recibir soporte técnico, apropiar las tecnologías, y aprovechar los canales de comercialización de la compañía, sumado esto al fortalecimiento social de las comunidades, a través de empoderamiento, emprendimiento, resiliencia y educación. Estos aspectos permiten potencializar las comunidades para que el **cultivo de cacao sostenible sea un movilizador** de desarrollo para los cacaocultores, sus familias y los territorios.

# 1.3 COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

## LANZAMIENTO

TCE realizó 2 lanzamientos de la actividad, uno en Urabá y otro en Huila. En el evento del 28 de mayo en Neiva se contó con la participación de la Vicepresidenta de la República de Colombia, el Director de USAID Colombia y los gerentes de Luker Chocolate, Fundación Luker, Enel-Emgesa, Fundación Saldarriaga Concha y Universidad EAFIT. En cada evento participaron productores de cacao de la zona y las Juntas Directivas de las asociaciones.



## ASOCIACIONES

La focalización en los territorios se hace con la priorización de las **asociaciones** que han tenido una relación comercial con Luker, la lista inicial incluyó 14 Asociaciones de productores de cacao, invitadas a participar en el acuerdo. TCE no obliga al productor a pertenecer a una asociación, basta con que exista una relación comercial entre el productor y la asociación, y un respaldo de la asociación al productor. El acuerdo no promueve el pago de la vinculación a la asociación, promueve la asociatividad a través del fortalecimiento organizacional.



## ALIADOS PÚBLICOS Y PRIVADOS



TCE ha involucrado actores aliados como el SENA, muy reconocido en los territorios, la ART, a quién se le presentó una propuesta para riego en el Urabá y el Ministerio de Agricultura. Se ha avanzado en las coordinaciones con los programas de USAID como: PMA en coordinación de actividades productivas y de seguridad; RFI y Bancamía para buscar financiación acorde a las necesidades de los pequeños productores de cacao.

# 2. DESEMPEÑO DE LA ACTIVIDAD



## 2. DESEMPEÑO DE LA ACTIVIDAD

TCE tiene definido un marco de resultados para el programa, el cual fue diseñado para conservar una lógica causal entre los objetivos de mayor resultado, los resultados intermedios y las sub-actividades que guían el cumplimiento y desarrollo de la actividad:

### RESULTADO GENERAL

Condiciones de vida de los productores y sus comunidades mejoradas a través del fortalecimiento de la cadena productiva del Cacao.



AL I A D O S



Durante la planeación para el año 2020 se construyó un PITCH que centra la clave de valor de TCE en mejorar la calidad de vida de las familias productoras de cacao a través del fortalecimiento de sus habilidades y el aumento de la productividad, con la experiencia técnica y comercial de Luker chocolate.

Para hacer seguimiento al resultado general se monitorea constantemente la evolución de las ventas de cacao de los productores y los fondos apalancados para el desarrollo del acuerdo.

RESULTADOS GENERALES



TCE logró ventas por \$78.460.060 - durante el primer año de la actividad, logrando un porcentaje de cumplimiento respecto a la meta del 80%.

# 2.1 PRODUCTIVIDAD INCREMENTADA EN CULTIVOS DE CACAO

## SELECCIÓN DE PRODUCTORES

Con las asociaciones anteriormente seleccionadas, se inició y finalizó la primera fase de dos, del proceso de postulación de beneficiarios, selección y firma de acuerdos de voluntades.



TCE **seleccionó 446 productores** para hacer parte de la alianza en la intervención de siembra y/o rehabilitación. De los productores seleccionados, **372 firmaron el Acuerdo de Voluntades**. Todos los productores de las asociaciones están invitados a participar de las capacitaciones en tecnologías del cacao. Dentro de los productores seleccionados participaron las personas de los reasentamientos, con el respaldo de Enel-Emgesa.

## HECTÁREAS SELECCIONADAS PARA INTERVENCIÓN EN SIEMBRA O REHABILITACIÓN

**52% DEL TOTAL**



TCE interviene directamente mediante siembra y rehabilitación. Dentro de la rehabilitación se incluye podas, cambios de copa y regulación de sombra. Es importante destacar que adicionalmente, TCE mejorará un número mayor de hectáreas indirectamente, dado que los productores seleccionados, disponen de hectáreas adicionales de cacao en sus fincas, y a las cuales podrán aplicar los conocimientos adquiridos por formación y/o extensionismo.

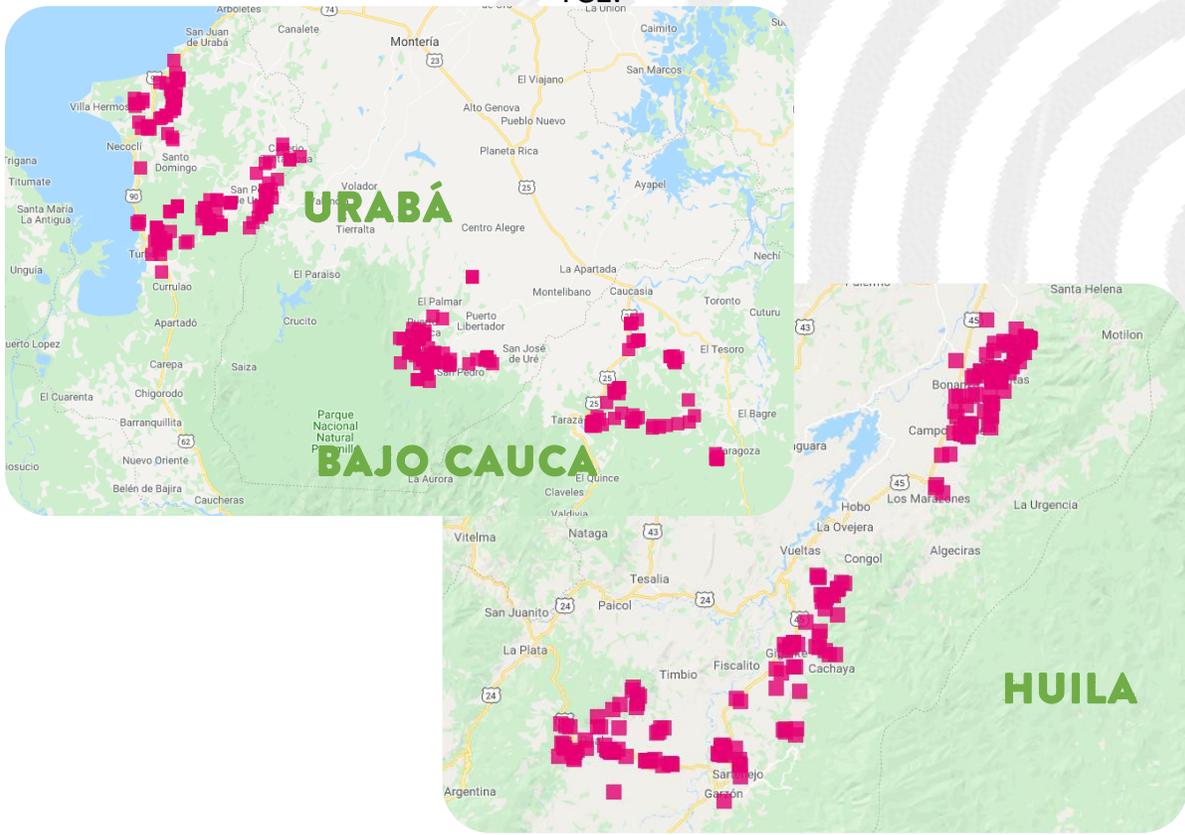
	Productores	Ha. Siembra	Ha. Rehabilitación	Total
Huila	162	133	200	333
Urabá	124	120	120	240
Bajo Cauca	86		127	127
Total	372	253	447	700

Todas las hectáreas e intervenciones relacionadas en el cuadro tienen acuerdo de voluntades firmado por el productor. De los 372 productores, 100 participan en siembra, 175 participan en rehabilitación y 97 participan con siembra y rehabilitación.

# INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTORES



Se recopilaron los datos **socio económicos** de 656 productores. Se obtuvo la **caracterización técnica, la geolocalización y la muestra de suelos** de los predios de 493 productores preseleccionados; estos procesos se realizaron visitando uno a uno los productores de cacao, apoyados en el Sistema ALMERA, un instrumento técnico y sistematizado diseñado para TCE.



# SOMBRA TRANSITORIA PARA SIEMBRA DE CACAO

197 productores sembrarán cacao durante el 2020 con el apoyo del proyecto. Se realizó la selección de los sombríos transitorios, seleccionando el Guandul para la región del Huila y el Plátano para la región de Urabá. Desafortunadamente por indicaciones del ICA con relación a una plaga potencial en el plátano fue necesario trabajar con los recursos de cada productor para los cultivos de sombra transitoria del Urabá y entregar maíz.

TCE entregó insumos para **151,3 hectáreas de sombra transitoria**, las cuales proveerán la sombra temporal para las plántulas de cacao que serán sembradas en el primer semestre del año 2020.



**79 KG MAIZ**  
**79 HECTAREAS**



**72,300**  
**PLANTAS GUADUL**  
**72,3 HECTÁREAS**



# REHABILITACIÓN DE CULTIVOS DE CACAO

272 productores fueron seleccionados para recibir intervención en rehabilitación durante el segundo semestre del 2019. TCE realizó visitas a campo con los representantes de las asociaciones de cacaoteros, los productores y la empresa encargada de la rehabilitación, para identificar y establecer los criterios del proceso. TCE **rehabilitó 53,8 hectáreas** de cultivos de cacao en las 3 zonas.



**HUILA**  
**10,8 HAS**



**BAJO CAUCA**  
**5,5 HAS**



**URABÁ**  
**37,5 HAS**

**PROCESO REHABILITACIÓN: PODA, CICATRIZACIÓN, CAMBIO DE COPA.**

# FORMACIÓN Y EXTENSIONISMO “SOY CACAOCULTOR”

La formación y asistencia expresada en extensionismo rural a productores es fundamental en el proceso, este acuerdo tal como lo afirma Luker Chocolate se hace con productores y no con fincas, porque el chocolate se hace con personas y no con máquinas, y los clientes son emprendedores apasionados, no logos, ni fábricas. Con éxito se desarrollan las capacitaciones, con la participación total de **557 productores**, explicando de forma práctica temas como: sistemas agroforestales, podas, rehabilitación y plan de manejo ambiental. Los productores recibieron **8.130 horas de formación**, **15 en promedio** por productor.



**CAPACITACIONES PRÁCTICAS**

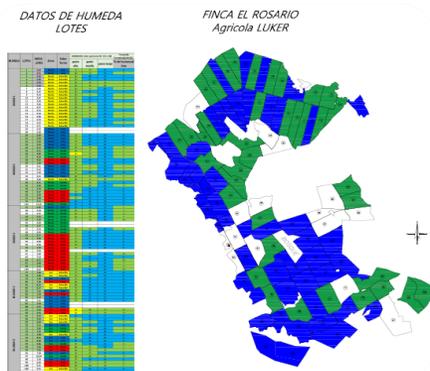
# MONITOREO DE CULTIVOS ANCLA

TCE monitoreó el avance de las actividades en los Cultivos Ancla así:

## A. CULTIVO EL ROSARIO - NECOCLÍ

TCE monitoreó la productividad de este cultivo, la cual fue de 355 kg/ha para el 2019, porque el 35% de la plantación aún no están en producción. Se realizaron las siguientes actividades:

- Plan de **fertirriego** a toda la finca.
- Ampliación de **central de beneficio de cacao**, con mayor capacidad para fermentación y secado, se construyó la caseta de fermentación y una caseta de secado con capacidad para 12 toneladas.
- **Mantenimiento de vías** al interior del cultivo.
- **Capacitaciones al personal** del cultivo y algunas personas de comunidades cercanas al cultivo.
- **Producción de 30.000 yemas** de baretas de cacao para injertar los cultivos de los pequeños productores de TCE.



PLAN DE RIEGO



MODERNIZACION  
CENTRAL DE BENEFICIO

## B. CULTIVO LA ESCALERETA - EL AGRADO

Se lograron importantes avances para el inicio de la operación del cultivo ancla en el Huila, ubicado en el municipio de El Agrado, vereda “La Escalereta”, con el apoyo de USAID, Enel-Emgesa y Luker Agrícola. Se realizaron las siguientes actividades:

- **Preparación** de tierra y loteo de la tierra
- **Ubicación topográfica** de elementos del cultivo como: vías, surcos de cultivo, tuberías del fertirriego y sus respectivas válvulas
- Diseño, contratación e instalación del **sistema de fertirriego**.
- Adecuación para la construcción de **infraestructura física** y lotes para cultivo de cacao.
- Establecimiento de **vivero de guandul** para los pequeños productores de TCE (135 mil plantas)
- Construcción de **vivero de cacao** para los pequeños productores de TCE (135 mil plantas).



ADECUACIÓN DEL TERRENO



INSTALACIÓN  
SISTEMA DE FERTIRIEGO

## MONITOREO AMBIENTAL

TCE realizó la caracterización ambiental de **366 productores de cacao**, los cuales lograron un cumplimiento de las medidas de mitigación propuestas por USAID del **62%**. Esto define el punto de partida para el mejoramiento de condiciones, costumbres o actividades que beneficien el cultivo de cacao, la finca, la zona, los productores y sus familias, y el medio ambiente, en la medida que sea posible.



**APLICACIÓN INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO**

Se destacan los siguientes resultados:

- 64%** TIENEN BODEGA PARA AGROQUÍMICOS
- 56%** REALIZAR EL TRIPLE LAVADO DE LOS ENVASES DE PLAGUICIDAS.
- 46%** TIENEN SIEMBRA DE CULTIVOS EN SISTEMAS AGROFORESTALES
- 32%** TIENE BOTIQUIN EN SUS FINCAS
- 27%** MANEJAN LOS DESECHOS ORGÁNICOS
- 20%** TRAZAN EN SISTEMA DE TRES BOLILLOS



## CUMPLIMIENTO DE METAS

El siguiente cuadro muestra los resultados a 2019 con relación a las metas planteadas en el Plan de Implementación Anual y en el AMELP:

*El Efecto Cacao*

ESTA ALIANZA APOYA A

1 PRODUCTIVIDAD INCREMENTADA EN CULTIVOS DE CACAO						RESULTADO 2019	META 2019	CUMPLIMIENTO
PRODUCTIVIDAD CULTIVOS DE CACAO		HAS. REHABILITADAS	PRODUCTORES FORMADOS Y CON EXTENSIONISMO	PRODUCTORES MONITOREADOS AMBIENTAL-MENTE				
REHABILITACIÓN/ SIEMBRA Y REHAB.	ANCLA							
<b>322</b>	<b>355</b>	<b>53,8</b>	<b>280</b>	<b>366</b>				
<b>350</b>	<b>600</b>	<b>50</b>	<b>400</b>	<b>372</b>				
<b>92%</b>	<b>59%</b>	<b>108%</b>	<b>70%</b>	<b>98%</b>				

El indicador del cultivo ancla no se cumplió y se espera proponer una modificación de las metas de acuerdo a las proyección de Luker Agrícola.

El indicador de capacitación no se cumplió porque el promedio de horas de capacitación fue de 15 y se requerían 16 para que los productores fueran contabilizados, sin embargo se revisará el indicador ya que los productores quedaron formados acorde a las necesidades.

Adicional a los indicadores en el AIP también se incluyó una variable de control para medir las hectáreas de sombra transitoria, con una meta de 141 hectáreas, lograda con 151,3 hectáreas.

## 2.2 ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CACAO FORTALECIDAS

### COMPETENCIAS TÉCNICAS, ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES DESARROLLADAS

Con el apoyo de la Universidad EAFIT Se finalizó el diagnóstico de competencias en **14 asociaciones** de productores de cacao, mediante el instrumento ICOR – Índice de Capacidades Organizaciones Reforzado, el cuál incluye temas como inclusión y diversidad, sostenibilidad ambiental, gestión tecnológica e innovación. Este ejercicio se realizó por medio de talleres y conversaciones con los representantes y asociados de cada una de las asociaciones, ejercicio que permitió **identificar áreas de oportunidad**, para la construcción de los planes de fortalecimiento.



LEVANTAMIENTO ICOR

En promedio las 14 asociaciones de productores obtuvieron un puntaje del **41%** sobre una escala de 100%. Se destacan las asociaciones Asopeca, Afapul, Proasiv, Asoprocar y Aspropisat que se encuentran por encima del 50%.

Las áreas de gestión con mayores oportunidades son: gestión cadena de bastecimiento y logística, innovación, trayectoria organizacional, gestión de los socios e inclusión y diversidad.

Zona	Asociación	Resultado	
Huila	Asopeca	65,10%	🟢
Bajo Cauca	Afapul	59,21%	🟢
Urabá	Proasiv	54,92%	🟢
Huila	Asoprocar	51,37%	🟢
Bajo Cauca	Aspropisat	51,33%	🟢
Urabá	Agrecam	47,26%	🟡
Huila	Asocacao El Pital	42,73%	🟡
Huila	Asocagigante	42,45%	🟡
Urabá	Asoprone	39,19%	🟡
Huila	Ambicar	34,14%	🟠
Urabá	Abicaspu	28,52%	🟠
Huila	La Cacaotera	27,20%	🟠
Huila	Asoproagrado	21,84%	🟠
Huila	Asocapotrerillos	9,02%	🔴
	PROMEDIO	41,02%	🟡

Se socializaron los Planes de Mejoramiento con las Juntas Directivas en una metodología cooperativa. Se observa compromiso, autonomía, liderazgo y motivación para proponer fechas, actividades y manera de proceder para lograr su propio fortalecimiento.

Se espera que la mejora con el desempeño del Plan de Fortalecimiento pueda abrir las puertas de la financiación para la compra de cacao a las asociaciones diagnosticadas.

# INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO CON ENFOQUE DE GÉNERO

Una vez identificadas las iniciativas de emprendimiento a través de la **formación a emprendedores**, se ejecutó el lanzamiento de la 14° versión del **concurso de emprendimiento** de la Universidad EAFIT, el cual contó con una categoría específica y única para el Efecto Cacao, en la cual se inscribieron **103 ideas** de emprendimiento de los asociados y familiares de estos, interesados en emprender.

Se ejecutaron **talleres y actividades** con los asociados sus familiares interesados en emprender, los cuales tenían como principal objetivo la identificación de las necesidades de la zona, las ideas de emprendimiento que pudieran satisfacer esas necesidades y/o los emprendimientos activos que tuvieran los asociados o familiares. TCE por medio de EAFIT Social se capacitaron **821 personas**, de las cuales 188 asistieron a 3 o más capacitaciones.



**TALLERES**

En la segunda fase los emprendedores usaron la **cartilla de emprendimiento diseñada por EAFIT Social**, la cual sirvió para capacitar a los emprendedores en la creación y definición del modelo de negocio y en los aspectos financieros que deben considerar para llevar a cabo su idea, desde la inversión requerida hasta los costos fijos, variables, precio de venta y otros aspectos que den cuenta de la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

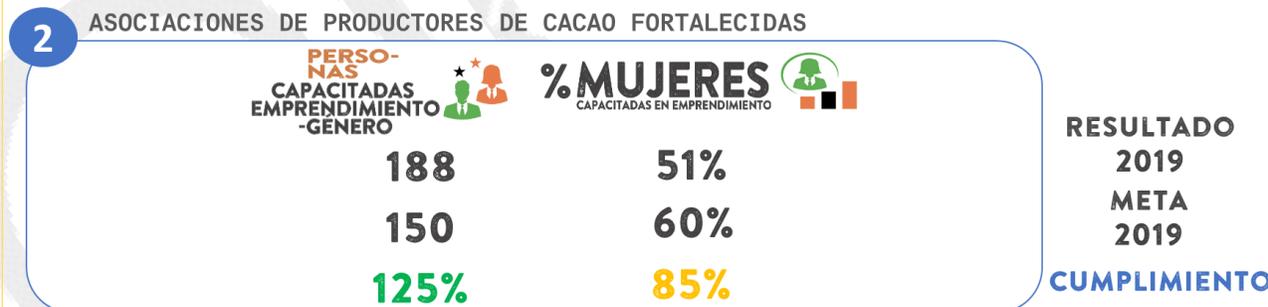


# FONDO ROTATORIO PARA COMPRA DE CACAO

Chocolate ejecutó \$859.000.000, equivalentes a USD318.148 (valor de referencia 2.700 pesos por dólar).

## CUMPLIMIENTO METAS

El siguiente cuadro muestra los resultados a 2019 con relación a las metas planteadas en el Plan de Implementación Anual y en el AMELP:



El indicador de participación de mujeres no se cumplió en porcentaje, pero si en número de mujeres capacitadas, pues la meta era 90 (60% de 150) y se capacitaron 96 mujeres (51% de 188).

Como variable de control se incluyó el número de iniciativas identificadas, con una meta de 30. Se identificaron 103 iniciativas, cumpliendo la meta en un 343%.

## 2.3 POBLACIÓN CERCANA AL CULTIVO ANCLA EN NECOCLÍ CON COMPETENCIAS MEJORADAS

### FORMACIÓN PARA MEJORAR LAS HABILIDADES ACADÉMICAS, SOCIOEMOCIONALES Y DE RESILIENCIA

#### A. NIÑOS

**278 niños** pertenecientes a las seis sedes de la Institución Educativa Caribia recibieron formación con el modelo pedagógico de Escuela Nueva Activa, que les permite adquirir competencias académicas y al mismo tiempo reforzar sus habilidades sociales y emocionales.



En septiembre se realizó la aplicación de la línea de salida de la prueba **EGRA** (Early Grade Reading Assesment) con los estudiantes de los grados 1° a 5°. En total se evaluaron 202 niños de las seis sedes de la IER Caribia, de los cuales 167 mejoraron en el número de palabras leídas por minuto; por lo tanto el **83%** de estudiantes mejoraron sus competencias.



#### B. NIÑOS Y JOVENES

TCE a través de la Fundación Luker capacitó **570 estudiantes** entre los grados primero a undécimo en **competencias socioemocionales** a partir del modelo pedagógico de Escuela Nueva, que permite trabajar diferentes habilidades como la autonomía, el liderazgo, el trabajo colaborativo, la resolución de conflictos, entre otras.



#### C. DOCENTES

**25 docentes** de bachillerato recibieron formación en orientación socio ocupacional con el fin de lograr consolidar con los estudiantes proyectos de vida que les permitan permanecer motivados en sus procesos de formación y ampliar sus expectativas luego de culminar su bachillerato.

Adicionalmente fueron capacitados en habilidades académicas para consolidar el modelo de Escuela Nueva Activa y en habilidades socioemocionales que pueden replicar en las aulas.



## D. RESILIENCIA

La **Fundación Saldarriaga Concha** inició la selección y capacitación del equipo de trabajo que ejecutará el programa **REHASER** en Necoclí, programado para empezar en el segundo semestre del 2019. Posteriormente se inició el proceso de selección de beneficiarios, el cual contempla dos etapas:

- Proceso de focalización (criterios para inclusión de población en el programa, en las 6 veredas)
- Identificación de maestros, madres comunitarias y líderes comunitarios.

## JOVENES CERTIFICADOS EN PROGRAMAS LABORALES



**62 estudiantes** desarrollaron su formación teórica en los programas técnico laboral. 28 estudiantes de la sede Garitón en **mercadeo y ventas** y 34 estudiantes de la sede Caribia en **auxiliar administrativo**. Estos programas se ejecutan en convenio con CIME – Corporación Educativa Instituto Metropolitano de Educación.

## ADULTOS CAPACITADOS EN EDUCACIÓN FORMAL

**22 adultos** se graduaron como bachilleres, tras culminar los ciclos lectivos de educación para adultos; estos estudiantes pertenecientes, en su mayoría, a las comunidades de Caribia, Limoncito, Santa Rosa y El Mellito, se graduaron en las instalaciones de la Institución Educativa Caribia. **53 adultos** continúan cursando los Ciclos Lectivos.



## CUMPLIMIENTO METAS

El siguiente cuadro muestra los resultados a 2019 con relación a las metas planteadas en el Plan de Implementación Anual y en el AMELP:

3 POBLACION CERCANA AL CULTIVO ANCLA CON COMPETENCIAS MEJORADAS					RESULTADO 2019 META 2019 CUMPLIMIENTO
PORCENTAJE ESTUDIANTES MEJORAN COMPETENCIAS	NIÑOS CAPACITADOS ACADEMICAMENTE	NIÑOS Y JÓVENES CAPACITADOS SOCIOEMOCIONALMENTE	ADULTOS CAPACITADOS ACADEMICAMENTE	DOCENTES CAPACITADOS	
83%	278	570	75	25	
80%	154	600	60	25	
104%	181%	95%	125%	100%	

El indicador de niños y jóvenes capacitados en competencias socioemocionales no se cumplió porque algunos estudiantes empezaron el año pero luego salieron del territorio.

## 2.4 COMPONENTES TRANSVERSALES

### ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN

Los talleres y actividades realizados por EAFIT en emprendimiento tuvieron **enfoque en género**, a través de actividades diseñadas para generar reflexiones, en los asociados y sus familias, sobre la importancia de identificar las diferencias entre género y sexo, así como reconocer el papel de la mujer en la sociedad, la economía familiar, la comunidad y en la familia.



Se registró un **51% de participación femenina** en las capacitaciones de emprendimiento.

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

TCE acordó con USAID el **Plan Estratégico de Comunicaciones** con tres ejes:

1. Lograr receptividad de la alianza El Efecto Cacao en las comunidades.
2. Demostrar la viabilidad y potencial de la alianza El Efecto Cacao.
3. Generar apropiación en las comunidades.

Se adelantaron acciones para cada una de estos ejes, algunos a mencionar son: brochure, boletines mensuales, Fact Sheet, Manual de Imagen, Toolkit de comunicaciones, Pitch, presentaciones y Página de Twitter.



**BROCHURE Y EVENTOS**



**BOLETINES MENSUALES**



**PRENSA**



**JUEGOS DIDÁCTICOS PARA NIÑOS**



**PENDONES**



**MANUAL DE MARCA Y TOOLKIT DE MARCA**



# 3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

# 3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

## GESTIÓN ADMINISTRATIVA

TCE contrató y adecuó la infraestructura de las oficinas en: Necoclí, Cauca, Garzón y Manizales; ha realizado seguimiento a la ejecución presupuestal, ha realizado contratos para desarrollar las actividades técnicas, operativas, administrativas, entre otras.

## EQUIPO DE TRABAJO

TCE desarrolló un riguroso plan de inducción y formación para Jefes Regionales y Extensionistas en la Granja Luker que sirve como centro de formación y entrenamiento en tecnologías del cacao.

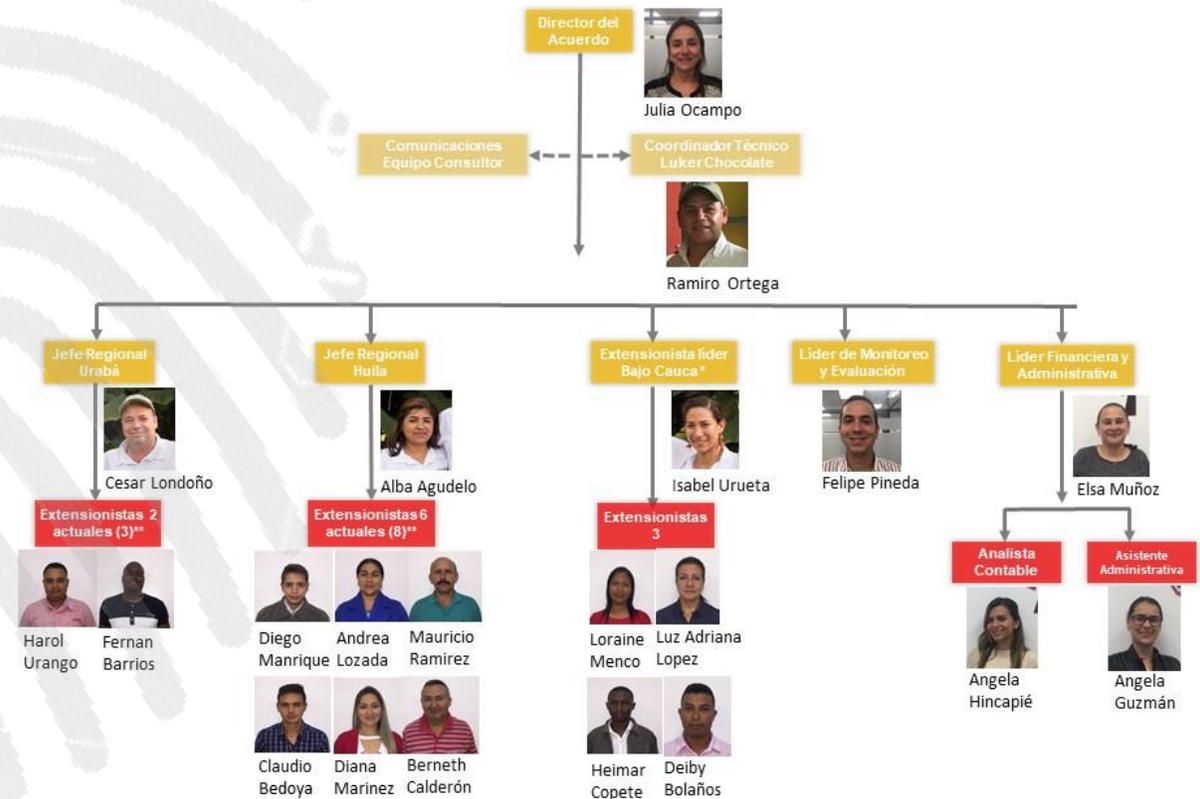


TCE realizó el evento de Planeación de El Efecto Cacao para el año 2020; contamos con la presencia de todos los aliados del Acuerdo de cooperación y USAID. TCE ha realizado visitas a las zonas para capacitar su personal en seguridad y salud en el trabajo, y socialización de los protocolos de visita en campo, movilidad y de seguridad.



## ORGANIGRAMA

TCE contrató el equipo de trabajo previsto para ejecutar el acuerdo, se incluirá en el segundo año la zona de Tumaco y en ella dos extensionistas, durante el año fiscal el equipo contó con 12 extensionistas, 3 jefes regionales y 5 personas de apoyo, además de la compañía técnica de Luker Chocolate.



## MONITOREO Y EVALUACIÓN

TCE elaboró, presentó y obtuvo aprobación de su **AMELP** por parte de USAID; participó en todos los talleres de trabajo planeados y orientados por USAID, en los cuales se recibió capacitación y orientación para el desarrollo de las actividades de M&E.

TCE contrató y apoyo las actividades productivas con un **Sistema de Información (Almera)**, el cual sirvió de apoyo para el levantamiento, seguimiento y toma de decisiones de la Actividad. Adicionalmente se realizaron visitas a campo para monitorear el avance de los diferentes componentes de la actividad y su alineación hacia el cumplimiento de las metas establecidas en el AMELP.

## SEGURIDAD

TCE realizó seguimiento a la situación y las acciones que alteraron el orden público y seguridad de cada una de las zonas, para así establecer las medidas de reacción que permitieran al equipo de TCE, cumplir con los requisitos contractuales establecidos en el convenio de cooperación con USAID y proveer al equipo de herramientas que se ajusten a la situación de seguridad en Colombia y en cada una de las zonas.



REAL TIME SECURITY  
THE SAFEST ROUTE



## GOBERNANZA

La gobernanza del acuerdo se realizó de manera organizada y proactiva a través de los tres comités derivados del MOU y que se reunieron periódicamente:

1. **Comité Estratégico:** Comité propositivo y tomador de decisiones. Se reunió cada tres meses en las instalaciones de Luker Chocolate en Bogotá. Desde esta instancia se propuso la inclusión de Tumaco.
2. **Comité de Comunicaciones:** Comité hábil y comprometido. Se reunió cada mes. Desde esta instancia se propuso el Plan de Comunicaciones en acuerdo con la Estrategia de Comunicaciones diseñada por la agencia FTI.
3. **Comité Operativo:** Comité diverso y con experiencia práctica. Se reunió cada mes en cada región. Desde esta instancia se monitorearon los resultados y se presentaron ideas técnicas.



**COMITÉ ESTRATÉGICO**





# **4. LECCIONES APRENDIDAS, CASOS DE ÉXITO Y RETOS**

# 4. LECCIONES APRENDIDAS, CASOS DE ÉXITO Y RETOS

## LECCIONES APRENDIDAS

- Las asociaciones de productores de cacao son aliados claves en la construcción de relaciones de confianza y valor, tener presente su conocimiento de la zona y trabajar cooperativamente, genera relaciones de largo plazo y sostenibles.
- Alinear las intervenciones de GDA's y/o Programas de USAID, con las asociaciones de productores de cacao y los participantes, es un elemento clave para complementar los esfuerzos con el único propósito de mejorar las condiciones de vida de la población impactada.
- Para garantizar una buena participación de las personas en las actividades de capacitación es importante planear las fechas de las sesiones de todos los componentes del proyecto con anticipación, para que los productores se programen y puedan asistir.
- Los productores están acostumbrados a recibir y esperan que los proyectos les aporten recursos, con TCE estamos cambiando la cultura de “asistencialismo” para buscar que las comunidades sean autosostenibles y que el sector privado pueda influenciar el desarrollo rural y social a largo plazo.
- El talento humano de la regiones es muy competente y comprometido, el equipo TCE que es conformado por gente local, así lo ha demostrado.

## CASOS DE ÉXITO

- La metodología desarrollada para ejecutar el plan de formación de cacao que recibieron los Jefes Regionales y Extensionistas incluyó aspectos transversales a los contenidos técnicos como inclusión de género, respeto por la diferencia, igualdad, sostenibilidad, asociatividad y otros aspectos relevantes en la misión y objetivos del Programa.
- Contar con un sistema de información para el soporte de actividades en campo, permitió a TCE disponer de información a tiempo, confiable para soportar las decisiones.
- El trabajo coordinado entre aliados y con otros programas o actividades de USAID, le ha permitido a TCE crear sinergias para lograr los objetivos, aprender de la experiencia y compartir lecciones aprendidas.
- Las formaciones de emprendimiento con enfoque de género han impactado positivamente los territorios intervenidos, dado que se han generado mayores niveles de conciencia acerca del empoderamiento femenino en la sociedad.
- Los programas académicos y socioemocionales han creado capacidad en las personas de las veredas cercanas al cultivo ancla de Necoclí; las comunidades admiran el trabajo que se ha adelantado en el territorio.

## RETOS

- Los productores de cacao no están acostumbrados a poner contrapartida, en TCE durante el año 2, los productores deben hacer sus primeros aportes en fertilización, indispensables para la productividad.
- Como en toda actividad agropecuaria se debe hacer una planeación adecuada de las actividades con la suficiente flexibilidad para reaccionar según el cambio de las variables climáticas, ambientales y sociales.
- Continuar en la búsqueda de alternativas para los productores, en riego, financiación, fertilización y creación de valor compartido.
- Los directivos de las asociaciones de productores de cacao deberán interiorizar los planes de mejoramiento, y convencerse de la necesidad de implementarlos, para el beneficio de la asociación, los productores de cacao y en general de las familias. Al mismo tiempo TCE debe ofrecer formación focalizada en las necesidades prioritizadas que puedan mostrar victorias tempranas.
- Implementar prácticas que disminuyan la deserción escolar de jóvenes y adultos, para que no se disminuya el número de estudiantes en el transcurso del año.

## (RECUERDOS)



**LA OBRA DE TEATRO  
EL EFECTO CACAO**



**LA PREGUNTA DEL  
PRESIDENTE**



**LAS MADRES EMPLEADAS EN  
EL CULTIVO ANCLA**



**EL PRIMER DÍA DE  
REHABILITACIÓN**

# 5. INDICADORES Y METAS

## ANEXO 4



# 6. ANEXOS

- ANEXO 1. FACTSHEET EN ESPAÑOL
- ANEXO 2. FACTSHEET EN INGLÉS
- ANEXO 3. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
- ANEXO 4. PROGRESO INDICADORES

*El Efecto  
Cacao*

ESTA  
ALIANZA  
APOYA A



AL I A D O S



Vigilada Mineducación